

# L'achalandage des traversiers au Québec est en hausse

Les 10 navires de la STQ ont accompli quelque 100 000 traversées en 2000, une augmentation de 7 %

Sous la gouverne de la **Société des traversiers du Québec (STQ)** depuis 1971, l'achalandage des cinq principales traversées au cours de l'année 1999-2000 connaît une hausse de 3,1 % par rapport à l'année précédente en nombre de passagers et de 5 % pour les camions auxquels s'ajoutent des dizaines de milliers de vélos, de motoneiges et de motocyclettes.

Durant ce temps, les revenus ont fait un bond de 5,2 % pour atteindre plus de 13 M\$. En tenant compte

de la participation gouvernementale, la STQ déclarait un bénéfice net de 729 880 \$ pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2000. Elle voit aussi le taux de satisfaction de la clientèle grimper au-delà de 80 %.

« Nous avons connu une très bonne année, entre autres parce que nous connaissons mieux notre clientèle et que nous offrons des services mieux adaptés à leurs besoins », explique **Nathalie Laroche**, conseillère en communication pour la STQ.

Avec une flotte de 10 navires, la STQ gère huit services de traverse longeant le fleuve et les Îles-de-la-Madeleine. Trois d'entre eux sont assurés en collaboration avec l'entreprise privée et exploités sur une base saisonnière seulement.

Sauf pour le *N.M. Radisson*, construit en 1954, tous les navires sont âgés de 30 ans ou moins. Le plus récent, le *N.M. Félix-Antoine-Savard*, date de 1997.

Durant l'année 2000, les 10 navires en activité au Québec et appartenant à la

STQ ont accompli 100 268 traversées, une augmentation de 7 % par rapport à l'année précédente.

Globalement, 5,6 millions de passagers, 1,65 million d'automobiles, 233 000 camions, 50 000 motocyclettes et motoneiges et au delà de 109 000 vélos ont utilisé l'une des cinq traversées permanentes.

## Qui prend le bateau ?

Le profil de la clientèle des traversiers varie en fonction de l'activité économique et des saisons. Liaison maritime de la route 138 qui permet de franchir le Saguenay, la traverse Taduossac-Baie Sainte-Catherine est la plus active avec 170 124 passages de camions, 591 826 automobiles et près de deux millions de passagers. Cela représente respectivement 75 %, 36 % et 35 % des utilisateurs des différentes traversées.

Entre Québec et Lévis, les passagers piétons sont majoritaires. Ils ont accompli 1 633 000 allers et retours durant l'année 1999-2000.

De plus, 78 560 cyclistes ont utilisé le traversier pour se rendre d'un côté ou l'autre du fleuve, soit 75 % de l'achalandage des traversiers pour ce type de déplacement.

Alors que les usagers réguliers complètent souvent leurs déplacements avec le transport en commun, bon nombre de touristes font un tour de bateau essentiellement pour admirer la vue de Québec à partir du fleuve.

De son côté, la traverse Sorel-Saint-Ignace-de-Loyola se distingue avec le plus grand nombre de motoneiges, plus de 10 000. Un phénomène observé depuis quelques années qui s'expliquerait par le tracé des sentiers qui convergent vers ce point de traverse du fleuve.

Les services de traversiers sont payants sauf ceux de Taduossac-Baie-Sainte-Catherine et de l'Île aux Coudres-Saint-Joseph-de-la-Rive qui sont un service public gratuit. La Société des traversiers compte 420 employés dont 270 forment le personnel navigant. (PT) ■

## Les traversiers au Québec

### Les services permanents

**Sorel-Saint-Ignace-de-Loyola** : N.M. Lucien-L et N.M. Catherine-Lagardeur;  
**Québec-Lévis** : N.M. Alphonse-Desjardins et N.M. Lomer-Gouin;  
**Île aux Coudres-Saint-Joseph-de-la-Rive** : N.M. Joseph-Savard;  
**Taduossac-Baie-Sainte-Catherine** : N.M. Armand-Imbeau et N.M. Jos-Deschênes;  
**Matane-Baie-Comeau et Godbout** : N.M. Camille-Marcoux.

### Les services saisonniers (de avril-mai à la fin décembre, selon les cas)

**Montmagny-Île aux Grues** : N.M. Grues-des-Îles;  
**St-Siméon-Rivière-du-Loup** : N.M. Trans-Saint-Laurent (privé);  
**Île d'Entrée-Cap-aux-Meules** : S.P. Bonaventure

SOURCE : SOCIÉTÉ DES TRAVERSISERS DU QUÉBEC

TABLEAU : LES AFFAIRES

